创新型QC小组活动成果发表评审表

发表单位 发表顺序号 评委号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 配分 | 得分 |
| 1 | 选题 | （1）题目选定是否有创新含义。  （2）选题的理由、必要性要具体充分。  （3）目标要具挑战性，并要有量化的目标和分析。 | 10～15 |  |
| 2 | 提出方案确定最佳对策 | （1）应充分、广泛地提出方案。  （2）确定最佳方案要分析透彻，事先评价，科学决策，必要时要作模拟试验。  （3）工具运用正确、适宜。 | 15～20 |  |
| 3 | 对策与  实施 | （1）按“5W1H”的原则制订对策表。  （2）按对策表逐条实施，每条对策实施后的结果都有交代。  （3）工具运用正确、适宜。 | 15～20 |  |
| 4 | 效果 | （1）确认效果并与目标比较。  （2）经济效 益的计算实事求是、无夸大。  （3）注意了活动过程及对无形效果的评价。  （4）成果已发挥作用并纳入标准及管理规范。 | 15～20 |  |
| 5 | 发表 | （1）发表资料要系统分明，前后连贯，逻辑性好。  （2）发表资料应以图表、数据为主，通俗易懂，不用专业性较强的词句和内容。  （3）发表时要从容大方，仪表端庄，有礼貌。  （4）回答提问要诚恳、简要、不强辩。 | 5～10 |  |
| 6 | 特点 | （1）课题具体务实。  （2）充分体现小组成员的创造性。 | 10～15 |  |
| 总体评价 | |  | 总得分 |  |